

เว็บไซต์เครือข่ายสังคมของช่างภาพเพื่อการจ้างและประมูลงาน

รัชภูมิ มุกติกการ เอกณรงค์ สุขสุภกิจ และ ธีรพงศ์ ลีลานุภาพ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง กรุงเทพฯ

Emails: tachapoom@gmail.com, ake.9991@gmail.com, teerapong@it.kmitl.ac.th

บทคัดย่อ

ผู้คนส่วนใหญ่มักจะนิยมถ่ายภาพเก็บไว้เป็นที่ระลึก หรือ บางครั้งก็นำภาพที่ได้มาใช้ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อกล่าวถึงการว่าจ้างช่างภาพ หากคนที่เคยว่าจ้างช่างภาพมาก่อนมักไม่ค่อยมีปัญหาในการว่าจ้าง ต่างจากผู้ที่ไม่เคยว่าจ้างช่างภาพมาก่อน เพราะไม่ทราบว่าจะหาช่างภาพจากที่ใดบ้าง ดังนั้นผู้ว่าจ้าง จึงต้องสอบถามจากคนรู้จักที่เคยว่าจ้างช่างภาพมาก่อน เพื่อทราบถึงคุณสมบัติของช่างภาพว่ามีความสามารถ และมีความซื่อสัตย์หรือไม่ อีกทั้งยังไม่สามารถรู้ได้ว่าราคาค่าจ้างนั้นเหมาะสมเพียงใด ซึ่งในบทความนี้จะกล่าวถึงการนำการประมูลมาประยุกต์ใช้ในการจ้างช่างภาพ และการพัฒนาเว็บไซต์เครือข่ายสังคมสำหรับช่างภาพ

คำสำคัญ- การว่าจ้างช่างภาพ; เว็บไซต์สำหรับช่างภาพ

1. บทนำ

เนื่องจากปัจจุบันกล้องถ่ายภาพมีการพัฒนาประสิทธิภาพได้ดีกว่ากล้องฟิล์ม จึงมีคนนิยมถ่ายภาพมากขึ้น รวมทั้งทำให้เกิดอาชีพช่างถ่ายภาพเติบโตตามมา แต่ผู้ที่ต้องการว่าจ้างช่างภาพไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับช่างภาพมากเพียงพอที่จะตัดสินใจเลือกจ้างช่างภาพคนไหนคนใด การมีเว็บไซต์ที่เป็นสังคมของผู้ชอบถ่ายภาพย่อมเป็นประโยชน์ ในการติดต่อ แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างช่างภาพและผู้ที่ต้องการว่าจ้าง โดยช่างภาพสามารถแสดงผลงาน ประวัติและรายละเอียดของตนเอง รวมทั้งอัตราค่าจ้าง ข้อมูลดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างตัดสินใจเลือกช่างภาพตามความต้องการของตนได้ง่ายขึ้น ส่วนช่างภาพก็ได้ลูกค้ามากขึ้น อาจมีผู้ว่าจ้างหลายรายต้องการช่างภาพคนเดียวกันในเวลาเดียวกัน จึงเป็นกรณีที่มีอุปสงค์มากกว่าอุปทาน การแก้ปัญหาดังกล่าว โดยใช้วิธี

ประมูลแบบ Forward Auction คือ ผู้ขายเป็นผู้กำหนดราคา เริ่มต้นของบริการ ผู้เสนอราคาต้องเสนอราคาภายในเวลาที่กำหนด และเป็นราคาที่สูงสุดจึงจะได้บริการนั้นไป เป็นทางเลือกที่ดีที่สุด เพราะเป็นประโยชน์กับทั้งสองฝ่าย ทำให้ช่างภาพได้ค่าจ้างที่มากขึ้น ส่วนผู้ว่าจ้างก็ได้ช่างภาพที่ดีที่สุดตามที่ตนต้องการ ทำให้เกิดการแข่งขันเกี่ยวกับคุณภาพในการถ่ายภาพ ช่างภาพจึงต้องพัฒนาความสามารถในการถ่ายภาพให้ดีกว่าช่างภาพราย

2. ทฤษฎีและงานที่เกี่ยวข้อง

2.1 ระบบงานเดิม



รูปที่ 1. ภาพรวมของระบบเดิม

มีเว็บไซต์จำนวนมากที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางระหว่างช่างภาพและผู้ที่ต้องการว่าจ้าง ส่วนใหญ่เป็นเว็บบอร์ดหรือบล็อกส่วนตัว แต่ระบบของเว็บไซต์เหล่านั้นไม่ได้ทำมาเพื่อการว่าจ้าง หรือการประมูล จึงทำให้การว่าจ้างช่างภาพไม่มี

รูปแบบที่แน่นอน ราคาจ้างไม่สามารถปรับเปลี่ยนตามความต้องการของช่างภาพได้ และระบบไม่ได้เก็บข้อมูล หรือประวัติของช่างภาพ ทำให้ตัดสินใจว่าจ้างได้ยาก เมื่อตกลงว่าจ้าง ทั้งผู้ว่าจ้างและตัวช่างภาพเองต้องติดต่อกันโดยตรง

2.1.1. ปัญหาที่พบในระบบปัจจุบัน

- ผู้ว่าจ้างไม่สามารถแข่งขันกันเองได้ เมื่อต้องการช่างภาพคนเดียวกัน เพื่อว่าจ้างไปถ่ายรูปในวันและเวลาเดียวกัน
- ไม่มีการแข่งขันราคา ทำให้ราคาค่าบริการถ่ายภาพที่ช่างภาพตั้งไว้อาจแพงไปสำหรับผู้ว่าจ้าง หรือถูกไปสำหรับช่างภาพ
- ผู้ว่าจ้าง ไม่สามารถตรวจสอบวัน และเวลาที่ว่างของช่างภาพได้ ต้องใช้วิธีติดต่อสอบถามกับช่างภาพโดยตรงเท่านั้น
- สำหรับเว็บบอร์ด ถ้าหากช่างภาพไม่มีการอัปเดตกระทู้ จะทำให้กระทู้รับงานตกลงไปเรื่อยๆ ทำให้ผู้ว่าจ้างนั้น ไม่สามารถเห็นกระทู้ที่ตกไปได้
- มีค่าใช้จ่ายในการทำบล็อกหรือ เว็บไซต์ส่วนตัว
- ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจถูกโกงได้ เนื่องจากไม่มีการบันทึกหลักฐานการติดต่อเอาไว้

2.2 การประมูลออนไลน์

การประมูลออนไลน์ หรือ e-Auction คือ การประมูลซึ่งจัดขึ้นผ่านทางอินเทอร์เน็ต การประมูลออนไลน์มีรูปแบบที่ต่างกันอย่างจำนวนมาก แต่ส่วนใหญ่นิยมการประมูลแบบ English Auctions, First-Price, Sealed-Bid, Forward Auction การประมูลออนไลน์ลบข้อจำกัดทางกายภาพของการประมูลแบบเดิม เช่น วัน เวลา ระยะทาง พื้นที่การประมูล

เหตุที่เลือกการประมูลแบบ Forward Auction มาใช้ในเว็บไซต์เพราะ เป้าหมายของการประมูลแบบ Forward Auction คือผู้เสนอบริการจะได้รับเงินมากที่สุด ดังนั้นจึงควรใช้กับ บริการหรือสินค้า ที่มีความต้องการของผู้บริโภคมาก และ Forward Auction เป็นที่เข้าใจของคนทั่วไป มากกว่าการประมูลแบบ Reverse Auction เนื่องจากใช้งานกันในวงกว้าง เช่น eBay , Amazon และ Ubid

ประโยชน์ที่ช่างภาพจะได้รับคือ

- หาลูกค้าใหม่ได้ง่ายขึ้นและเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย
- ราคาเป็นไปตามความต้องการของตลาด
- ลดค่าใช้จ่ายในการขายและการโฆษณา

ประโยชน์ที่ผู้ว่าจ้างจะได้รับคือ

- ลดเวลาที่ใช้ในการหาช่างภาพ
- สามารถว่าจ้างช่างภาพได้ในราคาที่เหมาะสม

ตารางที่ 1. ความแตกต่างระหว่างการประมูลแบบ Forward Auction และ Reverse Auction

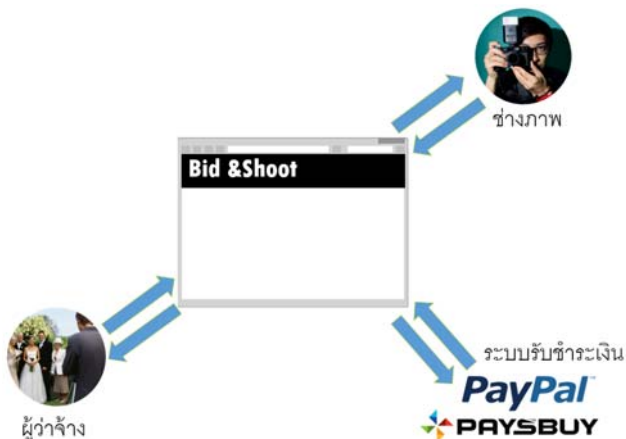
	ราคา	การโฆษณา	ข้อมูล
Forward	ผู้ว่าจ้างให้เสนอราคาที่สูงขึ้น	ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ติดต่อผู้ขาย	ผู้ว่าจ้างค้นหาข้อมูลเอง
Reverse	ผู้ขายเสนอราคาต่ำลง	ผู้ขายเป็นผู้ติดต่อผู้ว่าจ้าง	ผู้ขายนำเสนอข้อมูลให้ผู้ว่าจ้าง

2.3 Community Website

เว็บไซต์ถือเป็นบริการรูปแบบหนึ่งที่สามารถนำมาใช้และสร้างให้เกิด Community ได้ ซึ่งผู้ที่เข้ามาอยู่ใน Community จะรู้สึกว่าเว็บไซต์นั้นๆ เป็นเสมือนสังคมอีกสังคมหนึ่งของเขา การมี Community ในเว็บไซต์นั้นจะช่วยทำให้เว็บไซต์มีผู้เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่อง ข้อมูล (Content) ที่ ผู้ใช้ได้เป็นคนสร้างขึ้นมาเป็นข้อมูลเจ้าของเว็บไซต์ไม่ต้องเป็นผู้ผลิต และสร้างความหลากหลายของเนื้อหาใน Community โดยเนื้อหาต่างๆจะเปลี่ยนไปตามผู้ที่อยู่ใน Community

การสร้าง Community จะทำให้เกิดการแบ่งปันข้อมูลต่างๆ เช่น รูปภาพ การพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เกิดเป็นสังคมของช่างภาพ ทำให้มีผู้เข้าใช้เว็บไซต์เพิ่มขึ้น สร้างความหลากหลายของเนื้อหา และทำให้ผู้ที่ต้องการว่าจ้างช่างภาพ รู้ว่าต้องหาช่างภาพจากที่ใด

3. แนวคิดและการดำเนินงาน



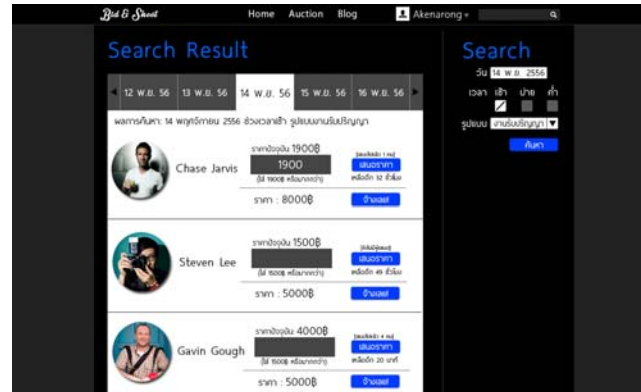
รูปที่ 5. ภาพรวมของระบบ

เว็บไซต์จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการติดต่อระหว่างช่างภาพ และผู้ที่ต้องการว่าจ้าง เว็บไซต์จะแสดงข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ของช่างภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจว่าจ้าง การว่าจ้างสามารถทำได้ 2 อย่างคือ การประมูลแบบ Forward Auction และการว่าจ้างปกติ โดยจะชำระเงินผ่าน PayPal หรือ PaysBuy เท่านั้น และระบบจะไม่จ่ายเงินให้กับช่างภาพ จนกว่าจะสิ้นสุดการทำงาน

3.1 การว่าจ้าง

การว่าจ้างช่างภาพทำได้ 2 วิธี คือ

1. การประมูลแบบ Forward Auction ช่างภาพต้องกำหนด วัน เวลา และราคาเริ่มต้นของการประมูลก่อน จึงจะเปิดประมูลได้ การประมูลมีหลักการคือ ผู้เสนอราคา ต้องเสนอราคาภายในระยะเวลาที่กำหนด ถ้าเป็นราคาที่สูงสุดจึงจะได้บริการนั้นไป เมื่อปิดการประมูลแล้วผู้ที่ชนะการประมูลต้องชำระเงินภายใน 24 ชม. นับตั้งแต่มีการปิดประมูล
2. การว่าจ้างช่างภาพแบบปกติ คือ ผู้ที่ต้องการว่าจ้างกดปุ่ม จ้างเลย พร้อมทั้งชำระเงินทันที แต่ถ้าวราการประมูลนั้นสูงกว่าราคาจ้าง ผู้ว่าจ้างจะไม่สามารถกดปุ่มได้

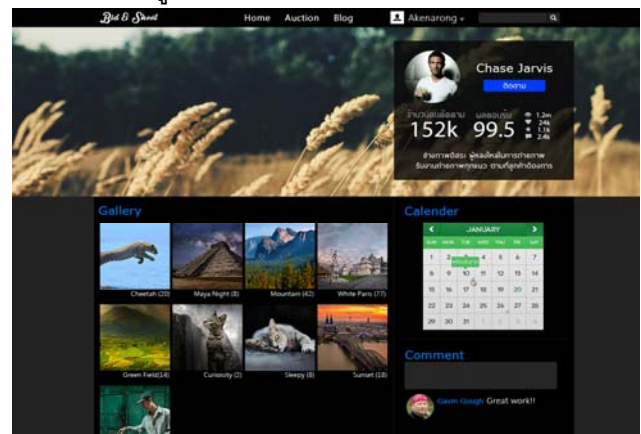


รูปที่ 6. หน้าจอการว่าจ้างและการประมูล

3.2 Community Website

ระบบจะแบ่งสมาชิกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. ช่างภาพ ช่างภาพจะมีบล็อกส่วนตัวเพื่อ เป็นข้อมูลให้ผู้ว่าจ้าง ประชาสัมพันธ์ช่างภาพ และพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกับบุคคลทั่วไป โดยบล็อกจะแสดงข้อมูลต่างๆ เช่น วันที่รับงาน ผลตอบรับของผู้ที่เคยว่าจ้างไปแล้ว และผลงานของช่างภาพ ถ้าผู้ใช้งานทะเบียนเป็นช่างภาพจะไม่สามารถทำการประมูลได้
2. บุคคลทั่วไป คือผู้ที่ต้องการว่าจ้าง ประมูลช่างภาพ หรือผู้ที่ต้องการเข้าชมเว็บไซต์



รูปที่ 7. หน้าจอแสดงข้อมูลของช่างภาพ

4. แผนการดำเนินงานโครงการ

ID	Task Name	2013				2014		
		Sep	Oct	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar
1	Problem Definition &							
2	Planning							
3	Learning e-Auction							
4	Learning Community Website							
5	Analysis & Design							
6	Software Design							
7	Database & Server Design							
8	User Interface Design							
11	Implementation							
12	Module Database & Server							
13	Module Web Application							
15	Test & Debug							
16	Documentation							

รูปที่ 8. แผนการดำเนินงานโครงการ

4.1 การศึกษาและรวบรวมข้อมูล

4.1.1. PHP

การพัฒนาจะใช้ภาษา PHP โดยเป็น Framework ชื่อ CodeIgniter เนื่องจากสามารถนำมาพัฒนาระบบได้โดยง่าย เพราะ มีการแยกโครงสร้างออกเป็น MVC พร้อมทั้งมี Libraries และ Helpers ที่ช่วยให้เราพัฒนาระบบได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น อีกทั้งการใช้ภาษา PHP นั้นมีข้อได้เปรียบด้านการฝากไฟล์ เว็บไซต์บนเว็บเซิร์ฟเวอร์

4.1.2. MySQL

ระบบจัดการฐานข้อมูลจะใช้ MySQL ซึ่งสามารถทำงานร่วมกับ PHP ได้เป็นอย่างดีและมีเสถียรภาพในการทำงานสูง ผู้ให้บริการเว็บเซิร์ฟเวอร์ส่วนมากมีบริการ MySQL

4.1.3. HTML และ CSS

การแสดงผลของเว็บไซต์จะใช้ HTML5 CSS Framework มาช่วยในการออกแบบ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ส่วนของลูกเล่นต่าง ๆ บนหน้าเว็บไซต์จะใช้ JQuery ซึ่งสามารถทำงานได้กับทุกเว็บเบราว์เซอร์ และทำงานร่วมกับ PHP ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังสามารถทำให้หน้าเว็บไซต์สามารถอัปเดตข้อมูลโดยไม่ต้องมีการเปลี่ยนหน้า

4.1.4. Paypal และ Paysbuy

การชำระเงินจะใช้ Paypal และ Paysbuy ซึ่งเป็นระบบรับชำระเงินออนไลน์ ที่มีความสะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง โดย Paypal และ Paysbuy จะช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ ทั้งในการชำระค่าบริการสำหรับผู้ว่าจ้าง และช่างภาพเองก็จะรับเงินด้วยระบบ Paypal และ Paysbuy หลังจากที่มีการให้บริการเรียบร้อยแล้ว

5. การประเมินและวิเคราะห์การทำงาน

เมื่อเปรียบเทียบกับระบบเก่าแล้ว จะมีความแตกต่างตามตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2. ตารางการเปรียบเทียบระบบ

	ระบบเดิม	ระบบใหม่
รูปแบบการว่าจ้าง	ขึ้นอยู่กับช่างภาพและลูกค้า	ประมูล และการว่าจ้างปกติ
ราคาช่างภาพ	คงที่ ไม่สามารถปรับเปลี่ยนได้	ราคา ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้ว่าจ้าง
ส่งผลตอบรับเมื่อการว่าจ้างเสร็จสิ้น	ไม่มี	มี
ค้นหาช่างภาพ	ไม่มี	มี
ข้อมูลช่างภาพ	ไม่มี	มี
แสดงผลงาน	ไม่มี	มี

ระบบใหม่นั้นสามารถตอบสนองความต้องการของช่างภาพ และผู้ที่ต้องการว่าจ้างได้ เพราะระบบใช้ทั้ง การประมูลแบบ Forward Auction และการว่าจ้างปกติ ในกรณี Forward Auction ช่างภาพสามารถกำหนดราคาเริ่มต้นได้ ในช่วงที่มีความต้องการช่างภาพมากราคาดังกล่าวจะเพิ่มสูงขึ้น ตรงกันข้ามถ้ามีความต้องการช่างภาพน้อยราคาก็จะต่ำลง เป็นการสะท้อนสถานะตลาดอย่างแท้จริง แต่ระบบเดิมค่าจ้างไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดได้ ทำให้ค่าจ้างไม่เหมาะสมกับความจริง และไม่มีรูปแบบการว่าจ้างที่แน่นอน ระบบใหม่ยังมีการเก็บข้อมูลต่างๆ ของช่างภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง เช่น ผลตอบรับของช่างภาพ วันว่างของช่างภาพ ประเภทงานที่รับ ประวัติการทำงาน เป็นต้น

6. บทสรุป

โดยสรุปการมีเว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางที่เป็นสังคมออนไลน์สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ เพราะระบบถูกออกแบบมาเพื่อการว่าจ้างงาน โดยเฉพาะการว่าจ้างแบบการประมูล ช่างภาพจะได้ราคาที่สูงที่สุด และผู้ว่าจ้างสามารถประมูลช่างภาพที่ตนเองต้องการได้ อีกทั้งเว็บไซต์มีรูปแบบการว่าจ้างที่แน่นอน มีระบบการให้ผลตอบรับเมื่อการว่าจ้างงานเสร็จสิ้น และรายละเอียดต่างๆ เป็นตัวช่วยในการตัดสินใจแก่ผู้ที่ต้องการว่าจ้าง มากไปกว่านั้นยังช่วยลดเวลาในการหาช่างภาพอีกด้วย

เอกสารอ้างอิง

- [1] David C. Wyld. **“Reverse Auctioning: Saving Money and Increasing Transparency”** Using Technology Series 2011, Oct 2011. pp. 17 [Online]
- [2] Edieal J. Pinker, Abraham Seidmann, Yaniv Vakrat **“Managing Online Auctions: Current Business and Research Issues”** Management Science 9, Vol. 11, November 2003. pp. 1457–1484 [Online]
- [3] Axel Ockenfels and Alvin E. Roth. **“The Timing of Bids in Internet Auctions : Market Design, Bidder Behavior, and Artificial Agents”** Artificial Intelligence Magazine 2002. pp. 79–87
- [4] David Lucking-Reiley. **“Using Field Experiments to Test Equivalence Between Auction Formats: Magic on the Internet”** The American Economic Review, December 1999.

- [5] Alvin E. Roth and Axel Ockenfels. **“Last-Minute Bidding and the Rules for Ending Second-Price Auctions: Evidence from eBay and Amazon Auctions on the Internet”** The American Economic Review, September 2002.